

Im Auftrag des Ministeriums für Umwelt, Landwirtschaft, Ernährung, Weinbau und Forsten
sowie der Weinwerbungen Rheinland-Pfalz

Pressemitteilung

Heidesheim, Juni 2011

WeinSommer Rheinland-Pfalz virtuell

Genussmomente mit Freunden teilen!

Seit vergangenem Jahr gibt es sie – die Plattform für alle treuen und neuen WeinSommer-Fans: Twitter, Facebook und Blog. Schon vor dem WeinSommer-Wochenende vom 01.09.-04.09. trifft sich die Fangemeinde virtuell oder verabredet sich zum Real-Treff auf dem Marktplatz Spandau, um dann ganz entspannt und real einen frischen Wein oder prickelnden Sekt zu genießen.

Während der WeinSommer-Veranstaltungen bloggen die rheinland-pfälzischen Wein-Majestäten und berichten auf Twitter und Facebook. Was erwartet die Gäste, welche Aktionen laufen aktuell, was empfehlen Winzer und Besucher, welcher Wein kommt besonders gut an. Wer einen kurzen Video-Clip auf die WeinSommer-Seite stellt, nimmt am Ende der WeinSommer-Saison an der Prämierung des besten Videos teil und kann eines von 10 tollen WeinPräsente gewinnen.

Der WeinSommer Rheinland-Pfalz wird so zur Online-Plattform, auf der die Fangemeinde der Weinfreunde sich mit anderen Genießern unkompliziert austauschen und neueste Wein-Entdeckungen teilen kann. Die bisher noch junge aber wachsende Fangemeinde ist damit nicht nur über die Veranstaltung bestens informiert und immer up to date.

Über den QR-Code auf den WeinSommer-Plakaten können Besucher am WeinSommer-Gewinnspiel teilnehmen, eine Gewinnfrage beantworten und ebenfalls WeinGenuss-Pakete gewinnen.

Anzahl Wörter 187 // Anzahl Zeichen 1.407